АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности **42.02.01** «Реклама»

В соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 «Реклама»**

включены следующие общеобразовательные учебные дисциплины:

ООД.01	Литература
ООД.02	Математика
ООД.03	Информатика
ООД.04	История/Россия – Моя история
ООД.05	Обществознание
ООД.06	Физическая культура
ООД.07	Основы безопасности и жизнедеятельности
ООД.08	География
ООД.09	Химия
ООД.10	Биология
ООД.11	Физика
ООД.12	Иностранный язык
ООД.13	Русский язык
ООД.14	Индивидуальный проект по дисциплине «Русский язык»

Рабочие программы учебных дисциплин включают разделы:

- 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины
- 2. Структура и содержание учебной дисциплины
- 3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
- 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ООД.01 Литература»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.01 Литература является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П П в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код	Код	Умения	Код знаний	Знания
ПК,	умений			
ОК				
OK 01	Уо 01.03	владеть способами развития	3o 01.02	понимает специфику
		профессионально-личностных		профессии
		качеств		
OK 02	Уо 02.01	распознавать задачу и/или	3o 02.01	актуальный
		проблему в профессиональном		профессиональный
		и/или социальном контексте		и социальный контекст,
				в котором приходится
				работать и жить
	Уо 02.02	анализировать задачу и/или	3o 02.02	основные источники
		проблему и выделять её		информации и ресурсы
		составные части		для решения задач и
				проблем
				в профессиональном
				и/или социальном контексте
OK 03	Уо 03.01	использовать методы оценки	3o 03.01	методы оценки ситуации
		ситуации на ее		на ее стандартность
		стандартность/нестандартность,		/нестандартность,
		определять последствия		последствия совершения
		совершения того или иного		того или иного действия,
		действия, в том числе		виды ответственности
		последствия нарушения каких-		за совершенное нарушение
		либо норм поведения		каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска	3o 04.01	номенклатура
		информации		информационных
				источников, применяемых
				в профессиональной
				деятельности
OK 05	Уо 05.01	применять средства	3o 05.01	современные средства
		информационно-		и устройства
		коммуникационных технологий		информатизации
		для решения		
		профессиональных задач		
ОК 06	Уо 06.02	основы проектной	3o 06.02	основы проектной
		деятельности		деятельности

ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу	3o 07.02	ochobin la pacyment
OK 07	3007.01	1 -	30 07.02	основные ресурсы, задействованные
		коллектива и команды		
				в профессиональной
OIC 00	Уо 08.03		3o 08.03	деятельности
OK 08	у 0 08.03	определять и выстраивать	30 08.03	возможные траектории
		траектории профессионального		профессионального
		развития и самообразования		развития
0.74.00	** 00.01		20001	и самообразования
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать	3o 09.01	современных технологий
		и эффективно использовать		профессиональной
		современные технологии		деятельности
		технологий в		
		профессиональной		
		деятельности		
OK 10	Уо 10.02	презентовать идеи открытия	3o 10.02	основы финансовой
		собственного дела		грамотности
		в профессиональной		
		деятельности		
OK 11	Уо 11.01	соблюдать нормы	3o 11.01	правила экологической,
		экологической		информационной
		и информационной		безопасности при ведении
		безопасности		профессиональной
				деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных	3.1.1.01	композицию, шрифтовую
		решений при создании		и художественную графики
		рекламного продукта, услуги		в рекламе
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные	3.1.3.01	выразительные
		и художественно-		и художественно-
		изобразительные средства при		изобразительные средства
		моделировании рекламы		рекламы
ПК 1.4	У.1.4.01	составлять рекламные тексты	3.1.4.01	приемы и принципы
				составления рекламного
				текста
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку	3.2.2.01	технические и программные
		для производства рекламного		средства для создания
		продукта		печатного рекламного
				продукта
	I .		1	I I [7√

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	177
в т.ч. в форме практической подготовки	8
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	78
лабораторные работы	
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	59
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, экран, мультимедиапроектор.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЛОСОФИЯ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ООД.02 Математика»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.02 Математика является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 4.1

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код	Код	Умения	Код знаний	Знания
ПК,	умений			
ОК	X/ 01 02		01.02	1
ОК 01	Уо 01.02	прогнозировать пути развития	3o 01.02	понимает специфику
		профессионально-личностных		профессии
ОК 02	Уо 02.05	качеств	3o 02.05	OTTO VICTORY TO THE VICTORY
OK 02	90 02.03	составлять план действия	30 02.03	структуру плана для решения задач
	Уо 02.07	распознавать задачу	3o 02.06	порядок оценки результатов
	3 0 02.07	и/или проблему	30 02.00	решения задач
		в профессиональном		профессиональной
		и/или социальном контексте		деятельности
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки	3o 03.01	методы оценки ситуации
		ситуации на ее		на ее стандартность
		стандартность/нестандартность,		/нестандартность,
		определять последствия		последствия совершения
		совершения того или иного		того или иного действия,
		действия, в том числе		виды ответственности
		последствия нарушения каких-		за совершенное нарушение
		либо норм поведения		каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска	3o 04.01	номенклатура
		информации		информационных
				источников, применяемых
				в профессиональной
	N. 04.02		2 04 02	деятельности
	Уо 04.03	планировать процесс поиска	3o 04.03	формат оформления
				результатов поиска
				информации, современные средства и устройства
				информатизации
ОК 05	Уо 05.01	применять средства	3o 05.01	современные средства
		информационно-		и устройства
		коммуникационных технологий		информатизации
		для решения		,
		профессиональных задач		
ОК 06	Уо 06.01	психологические основы	3o 06.01	организовывать работу
		деятельности коллектива,		коллектива и команды
1	ı	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		

		психологические особенности		
		личности		
OK 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	30 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
OK 08	Уо 08.02	применять современную научную профессиональную терминологию	30 08.02	современная научная и профессиональная терминология
OK 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	30 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
OK 10	Уо 10.02	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	3o 10.02	основы финансовой грамотности
ОК 11	Уо 11.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	3o 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно- изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	234
в т.ч. в форме практической подготовки	44
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	64
лабораторные работы	
практические занятия	92
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	78
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного **кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.**

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, экран, мультимедиапроектор.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ООД.03 Информатика»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.02 Информатика является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.02	прогнозировать пути развития профессионально-личностных качеств	30 01.02	понимает специфику профессии
ОК 02	Уо 02.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	30 02.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения какихлибо норм поведения	30 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.08	использовать современное программное обеспечение	30 04.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	Уо 04.09	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	30 04.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 05	Уо 05.02	использовать современное программное обеспечение	3o 05.02	программное обеспечение в профессиональной деятельности
OK 06	Уо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности	30 06.01	организовывать работу коллектива и команды

OK 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	3o 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
OK 08	Уо 08.02	применять современную научную профессиональную терминологию	30 08.02	современная научная и профессиональная терминология
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	30 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
ОК 11	Уо 11.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	3o 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
ПК 1.2	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно- изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы
ПК 1.5	У.1.5.01	использовать выразительные и художественно- изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.5.01	методы проектирования рекламного продукта
ПК 2.1	У.2.1.01	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	3.2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
ПК 3.1	У.3.1.01	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей	3.3.1.01	виды рекламной деятельности
ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

ПК 4.2	У.4.2.01	работать с рекламой	3.4.2.01	пути эффективного
		в средствах массовой		использования
		информации		материальных, трудовых
				и финансовых ресурсов
ПК 4.3	У.4.3.01	подготавливать авторскую	3.4.3.01	основные федеральные
		документацию для регистрации		законы и иные нормативные
		авторских прав		правовые акты,
				регламентирующие
				рекламную деятельность
				в Российской Федерации

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	150
в т.ч. в форме практической подготовки	30
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	18
лабораторные работы	
практические занятия	82
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	50
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАТИКА 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного **кабинета ИНФОРМАТИКИ.** Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: ученические компьютеры-15 шт и преподавательский компьютер с лицензионными программными обеспечениями, экран, мультимедиапроектор.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.04 История/Россия – Моя история»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.04 История/Россия — Моя история является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.03	владеть способами развития профессионально-личностных качеств	30 01.02	понимает специфику профессии
ОК 02	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	30 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения какихлибо норм поведения	30 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
OK 04	Уо 04.06	оценивать практическую значимость результатов поиска	30 04.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
ОК 06	Уо 06.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	30 06.02	организовывать работу коллектива и команды
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	30 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе

ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные	3.1.3.01	выразительные
		и художественно-		и художественно-
		изобразительные средства при		изобразительные средства
		моделировании рекламы		рекламы

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	165
в т.ч. в форме практической подготовки	12
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	68
лабораторные работы	
практические занятия	42
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	55
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2

З УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, экран, мультимедиапроектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа располагает печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.05 Обществознание»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.05 Обществознание является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ПК 1.1, ПК 3.2, ПК 4.1

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.03	владеть способами развития профессионально-личностных качеств	3o 01.02	понимает специфику профессии
ОК 02	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	30 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения какихлибо норм поведения	30 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
OK 04	Уо 04.06	оценивать практическую значимость результатов поиска	30 04.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
OK 06	Уо 06.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	30 06.02	организовывать работу коллектива и команды
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	30 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
ПК 3.2	У.3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	3.3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе

ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики 3.4.1	.01	экономический механизм
		деятельности по разработке		и экономические показатели
		и техническому исполнению		деятельности рекламной
		рекламного продукта		организации

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	117
в т.ч. в форме практической подготовки	8
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	52
лабораторные работы	
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, экран, мультимедиапроектор.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ООД.06 Физическая культура»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.06 Физическая культура является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ОК 06, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ПК 1.1, ПК 1.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Умения

Кол

Кол

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Кол знаний

Знания

Код ПК,	Код умений	У мения	Код знании	Знания
ОК	j weilin			
ОК 02	Уо 02.01	распознавать задачу	3o 02.01	актуальный
		и/или проблему		профессиональный
		в профессиональном		и социальный контекст,
		и/или социальном контексте		в котором приходится
				работать и жить
OK 03	Уо 03.01	использовать методы оценки	3o 03.01	методы оценки ситуации
		ситуации на ее		на ее стандартность
		стандартность/нестандартность,		/нестандартность,
		определять последствия		последствия совершения
		совершения того или иного		того или иного действия,
		действия, в том числе		виды ответственности
		последствия нарушения каких-		за совершенное нарушение
		либо норм поведения		каких-либо норм поведения
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу	3o 06.01	психологические основы
		коллектива и команды		деятельности коллектива,
				психологические
				особенности личности
OK 08	Уо 08.01	содержание актуальной	3o 08.01	определять актуальность
		нормативно-правовой		нормативно-правовой
		документации		документации
				в профессиональной
				деятельности
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать	3o 09.01	современных технологий
		и эффективно использовать		профессиональной
		современные технологии		деятельности
		технологий в		
		профессиональной		
		деятельности		
OK 10	Уо 10.01	выявлять достоинства	3o 10.01	основы
		и недостатки коммерческой		предпринимательской
		идеи		деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных	3.1.1.01	создания визуального
		решений при создании		образа
		рекламного продукта, услуги		с рекламными функциями
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные	3.1.3.01	выразительные
		и художественно-		и художественно-
		изобразительные средства		изобразительные средства
		при моделировании рекламы		рекламы

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	177
в т.ч. в форме практической подготовки	20
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	4
лабораторные работы	
практические занятия	114
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	59
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствий и спортивного зала.

Оборудование тренажерного кабинета и спортивного зала:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- спортивный инвентарь.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- многофункциональный принтер;
- музыкальный центр.

Оборудование спортивного зала и спортивной площадки:

- гантели;
- тренажеры;
- гири;
- баскетбольные, волейбольные, гандбольные, футбольные, теннисные мячи;
- скакалки;
- гимнастические коврики;
- скамейки;
- секундомеры;
- ракетки для бадминтона и настольного тенниса и т.д.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.07 Основы безопасноости и жизнедеятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.07 Основы безопасноости и жизнедеятельности является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.1, ПК 4.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально- личностные качества специалиста по рекламе	30 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
ОК 02	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	30 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения какихлибо норм поведения	30 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	30 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
ОК 05	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникацио нных технологий для решения профессиональных задач	30 05.01	современные средства и устройства информатизации
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	30 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	3o 07.02	основные ресурсы, задействованные

				р профессионал ней
				в профессиональной
ОК 08	Уо 08.01		3o 08.01	деятельности
OK 08	уо 08.01	определять актуальность	30 08.01	содержание актуальной
		нормативно-правовой		нормативно-правовой
		документации		документации
		в профессиональной		
074.00	** 00.01	деятельности	2 00 01	
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать	3o 09.01	современных технологий
		и эффективно использовать		профессиональной
		современные технологии		деятельности
		технологий		
		в профессиональной		
		деятельности		
ОК 10	Уо 10.01	выявлять достоинства	3o 10.01	основы
		и недостатки коммерческой		предпринимательской
		идеи		деятельности
ОК 11	Уо 11.01	соблюдать нормы	3o 11.01	правила экологической,
		экологической		информационной
		и информационной		безопасности при ведении
		безопасности		профессиональной
				деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных	3.1.1.01	композицию, шрифтовую
		решений при создании		и художественную графики
		рекламного продукта, услуги		в рекламе
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные	3.1.3.01	выразительные
		и художественно-		и художественно-
		изобразительные средства при		изобразительные средства
		моделировании рекламы		рекламы
ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики	3.4.1.01	экономический механизм
		деятельности по разработке		и экономические показатели
		и техническому исполнению		деятельности рекламной
		рекламного продукта		организации
ПК 4.2	У.4.2.01	работать с рекламой	3.4.2.01	пути эффективного
		в средствах массовой		использования
		информации		материальных, трудовых
				и финансовых ресурсов

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	105
в т.ч. в форме практической подготовки	22
вт.ч.:	

теоретическое обучение	52
лабораторные работы	
практические занятия	18
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	35
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.07 Основы безопасноости и жизнедеятельности»

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.08 География»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.08 География является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 11, ПК 1.1, ПК 3.2, ПК 4.1

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код	Код	Умения	Код знаний	Знания
ПК,	умений			
ОК				
OK 01	Уо 01.01	определять и выделять	3o 01.01	суть и социальную
		значимые профессионально-		значимость профессии
		личностные качества		специалиста
		специалиста по рекламе		по рекламе
OK 02	Уо 02.01	распознавать задачу	3o 02.01	актуальный
		и/или проблему		профессиональный
		в профессиональном		и социальный контекст,
		и/или социальном контексте		в котором приходится
				работать
				и жить
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки	3o 03.01	методы оценки ситуации
		ситуации на ее		на ее стандартность
		стандартность/нестандартность,		/нестандартность,
		определять последствия		последствия совершения
		совершения того или иного		того или иного действия,
		действия, в том числе		виды ответственности
		последствия нарушения каких-		за совершенное нарушение
		либо норм поведения		каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска	3o 04.01	номенклатура
		информации		информационных
				источников, применяемых
				в профессиональной
				деятельности
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу	3o 06.01	психологические основы
		коллектива и команды		деятельности коллектива,
				психологические
				особенности личности
ОК 11	Уо 11.01	соблюдать нормы	3o 11.01	
		экологической		правила экологической,
		и информационной		информационной
		безопасности		безопасности при ведении
<u> </u>	1	1	<u> </u>	

				профессиональной
				деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных	3.1.1.01	композицию, шрифтовую
		решений		и художественную графики
		при создании рекламного		в рекламе
		продукта, услуги		
ПК 3.2	У.3.2.01	принимать решения,	3.3.2.01	задачи, цели и общие
		направленные		требования к рекламе
		на продвижение рекламного		
		продукта		
ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики	3.4.1.01	экономический механизм
		деятельности по разработке		и экономические показатели
		и техническому исполнению		деятельности рекламной
		рекламного продукта		организации

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в т.ч. в форме практической подготовки	4
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	24
лабораторные работы	
практические занятия	12
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	24
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.09 Биология»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.08 Биология является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 4.1

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК,	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК ОК 01	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально- личностные качества специалиста по рекламе	3o 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
ОК 02	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	30 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения какихлибо норм поведения	3o 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	3o 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
ОК 05	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникацио нных технологий для решения профессиональных задач	30 05.01	современные средства и устройства информатизации
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	30 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	30 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом,

				пути выполнения заданий в профессиональной
				деятельности
ОК 08	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой	30 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой
		документации в профессиональной деятельности		документации
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной	30 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
		деятельности		
ОК10	Уо 10.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	3o 10.01	основы предпринимательской деятельности
ОК 11	Уо 11.01	соблюдать нормы экологической и информационной безопасности	3o 11.01	правила экологической, информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности
ПК 1.3	Y.1.3.01	использовать выразительные и художественно- изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы
ПК 2.2	Y.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах		
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72		
в т.ч. в форме практической подготовки	4		
В Т. Ч.:			
теоретическое обучение	36		

лабораторные работы	
практические занятия	12
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	24
Промежуточная аттестацияв форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.10 Химия»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.10 Химия является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 4.1

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК,	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК ОК 01	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально- личностные качества специалиста по рекламе	3o 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
ОК 02	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	30 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения какихлибо норм поведения	3o 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	3o 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
ОК 05	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникацио нных технологий для решения профессиональных задач	30 05.01	современные средства и устройства информатизации
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	30 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	30 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом,

				пути выполнения заданий
				в профессиональной
				деятельности
OK 08	Уо 08.01	определять актуальность	3o 08.01	содержание актуальной
		нормативно-правовой		нормативно-правовой
		документации		документации
		в профессиональной		
		деятельности		
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать	3o 09.01	современных технологий
		и эффективно использовать		профессиональной
		современные технологии		деятельности
		технологий		
		в профессиональной		
		деятельности		
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные	3.1.3.01	выразительные
		и художественно-		и художественно-
		изобразительные средства при		изобразительные средства
		моделировании рекламы		рекламы
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для	3.2.2.01	технические и программные
		производства рекламного		средства для создания
		продукта		печатного рекламного
				продукта
ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики	3.4.1.01	экономический механизм
		деятельности по разработке и		и экономические показатели
		техническому исполнению		деятельности рекламной
		рекламного продукта		организации

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	81
в т.ч. в форме практической подготовки	6
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	38
лабораторные работы	
практические занятия	16
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	27
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «химии» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.11 Физика»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.11 Физика является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 2.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код	Код	Умения	Код знаний	Знания
ПК, ОК	умений			
ОК 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	3o 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
ОК 05	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникацио нных технологий для решения профессиональных задач	30 05.01	современные средства и устройства информатизации
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	30 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
OK 08	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	30 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно- изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы
ПК 1.5	Y.1.5.01	использовать выразительные и художественно- изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.5.01	методы проектирования рекламного продукта
ПК 2.3	У.2.3.01	использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта	3.2.3.01	технические и программные средства для компьютерной обработки графики

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	189
в т.ч. в форме практической подготовки	6
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	80
лабораторные работы	
практические занятия	46
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	63
Промежуточная аттестацияв форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.12 Иностранный язык»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.12 Иностранный язык является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально- личностные качества специалиста по рекламе	30 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
ОК 02	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	30 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения какихлибо норм поведения	30 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартно сь, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
OK 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	30 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	30 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	30 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности

OK 08	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	30 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	30 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
ОК 10	Уо 10.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	3o 10.01	основы предпринимательской деятельности
ОК 11	Уо 11.04	коммуникативную культуру, базовые умения общения на иностранном языке	3o 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ПК 1.2	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно- изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы
ПК 1.4	У.1.4.01	составлять рекламные тексты	3.1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
ПК 2.1	У.2.1.01	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	3.2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	270
в т.ч. в форме практической подготовки	52
вт. ч.:	

теоретическое обучение	6
лабораторные работы	
практические занятия	174
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	90
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

«кабинет языка Кабинет(ы) кабинет иностранного (лингафонные кабинеты)» оснащенный(ые) соответствии п. 6.1.2.1 образовательной программы В c по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.13 Русский язык»

1.1. Место дисциплины в структуре основной примерной образовательной программы:

Учебная ООД.13 дисциплина Русский язык является обязательной частью ПОП-П общеобразовательного учебного цикла В соответствии c ΦΓΟС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код	Код	Умения	Код знаний	Знания
ПК,	умений			
ОК				
OK 01	Уо 01.01	определять и выделять	3o 01.01	суть и социальную
		значимые профессионально-		значимость профессии
		личностные качества		специалиста по рекламе
		специалиста по рекламе		
ОК 02	Уо 02.01	распознавать задачу	3o 02.01	актуальный
		и/или проблему		профессиональный
		в профессиональном		и социальный контекст,
		и/или социальном контексте		в котором приходится
				работать и жить
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки	3o 03.01	методы оценки ситуации
		ситуации на ее		на ее
		стандартность/нестандартность,		стандартность/нестандартно
		определять последствия		сть, последствия
		совершения того или иного		совершения того или иного
		действия, в том числе		действия, виды
		последствия нарушения каких-		ответственности
		либо норм поведения		за совершенное нарушение
				каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска	3o 04.01	номенклатура
		информации		информационных
				источников, применяемых
				в профессиональной
				деятельности
OK 05	Уо 05.01	применять средства	3o 05.01	современные средства и
		информационно-коммуникацио		устройства информатизации
		нных технологий для решения		
		профессиональных задач		
OK 06	Уо 06.01	организовывать работу	3o 06.01	психологические основы
		коллектива и команды		деятельности коллектива,
				психологические
				особенности личности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу	3o 07.01	основные принципы
		коллектива и команды		менеджмента, способы

	I	1	T	
				управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
OK 08	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	3o 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	3o 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
ОК 10	Уо 10.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	3o 10.01	основы предпринимательской деятельности
ОК 11	Уо 11.01	соблюдать нормы экологической и информационной безопасности	3o 11.01	правила экологической, информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
ПК 1.2	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно- изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы
ПК 1.4	У.1.4.01	составлять рекламные тексты	3.1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
ПК 3.1	У.3.1.01	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей	3.3.1.01	виды рекламной деятельности
ПК 3.2	Y.3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	3.3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе
ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели

		и техническому исполнению		деятельности рекламной
		рекламного продукта		организации
ПК 4.2	У.4.2.01	работать с рекламой	3.4.2.01	пути эффективного
		в средствах массовой		использования
		информации		материальных, трудовых
				и финансовых ресурсов
ПК 4.3	У.4.3.01	подготавливать авторскую	3.4.3.01	основные федеральные
		документацию		законы и иные нормативные
		для регистрации авторских		правовые акты,
		прав		регламентирующие
				рекламную деятельность
				в Российской Федерации

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	264
в т.ч. в форме практической подготовки	38
вт. ч.:	
теоретическое обучение	94
лабораторные работы	
практические занятия	84
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	88
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ООД.14 Индивидуальный проект по дисциплине «Русский язык»»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.14 Индивидуальный проект по дисциплине «Русский язык» является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код	Код	Умения	Код знаний	Знания
ПК,	умений			
ОК				
ОК 01	Уо 01.01	определять и выделять	3o 01.01	суть и социальную
		значимые профессионально-		значимость профессии
		личностные качества		специалиста по рекламе
		специалиста по рекламе		
OK 02	Уо 02.01	распознавать задачу	3o 02.01	актуальный
		и/или проблему		профессиональный
		в профессиональном		и социальный контекст,
		и/или социальном контексте		в котором приходится
				работать и жить
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки	3o 03.01	методы оценки ситуации на
		ситуации на ее		ee
		стандартность/нестандартность,		стандартность/нестандартно
		определять последствия		сть, последствия
		совершения того или иного		совершения того или иного
		действия, в том числе		действия, виды
		последствия нарушения каких-		ответственности
		либо норм поведения		за совершенное нарушение
0.70.01	** 0.4.0.4		2 0 1 0 1	каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.01	определять задачи для поиска	3o 04.01	номенклатура
		информации		информационных
				источников, применяемых
				в профессиональной
OT4.05	X7 05 01		D 07.01	деятельности
ОК 05	Уо 05.01	применять средства	3o 05.01	современные средства и
		информационно-коммуникацио		устройства информатизации
		нных технологий для решения		
OIC OC	W- 06 01	профессиональных задач	2 - 06 01	
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу	3o 06.01	психологические основы
		коллектива и команды		деятельности коллектива,
				психологические
OIC 07	V- 07 01		2- 07 01	особенности личности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу	3o 07.01	основные принципы
		коллектива и команды		менеджмента, способы

	1		1	1
				управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной
				деятельности
ОК 08	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой	3o 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой
		документации		документации
		в профессиональной		
		деятельности		
OK 09	Уо 09.01	оперативно осваивать	3o 09.01	современных технологий
		и эффективно использовать		профессиональной
		современные технологии		деятельности
		технологий		
		в профессиональной		
ОК 10	Уо 10.01	деятельности выявлять достоинства	3o 10.01	основы
OK 10	7 0 10.01	и недостатки коммерческой	30 10.01	предпринимательской
		идеи		деятельности
ОК 11	Уо 11.01	соблюдать нормы	3o 11.01	правила экологической,
		экологической		информационной
		и информационной		безопасности при ведении
		безопасности		профессиональной
TTT0.4.4	** 1 1 01		21101	деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных	3.1.1.01	композицию, шрифтовую
		решений		и художественную графики
		при создании рекламного продукта, услуги		в рекламе
ПК 1.2	У.1.2.01	разрабатывать композиционное	3.1.2.01	выразительные
		решение рекламного продукта	01112101	и художественно-
				изобразительные средства
				рекламы
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные	3.1.3.01	выразительные
		и художественно-		и художественно-
		изобразительные средства при		изобразительные средства
TTIC 1 4	У.1.4.01	моделировании рекламы	21401	рекламы
ПК 1.4	у.1.4.01	составлять рекламные тексты	3.1.4.01	приемы и принципы составления рекламного
				текста
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку	3.2.2.01	технические и программные
		для производства рекламного		средства для создания
		продукта		печатного рекламного
				продукта
ПК 3.1	У.3.1.01	проводить исследования	3.3.1.01	виды рекламной
		предпочтений целевых групп		деятельности
ПК 3.2	У.3.2.01	потребителей	3.3.2.01	ролони исти и обът
11K 3.2	y.3.2.01	принимать решения, направленные	3.3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе
		на продвижение рекламного		треообания к рекламе
		продукта		
ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики	3.4.1.01	экономический механизм
	12.71	деятельности по разработке		и экономические показатели
L	ı	1 T	I.	

		и техническому исполнению		деятельности рекламной
		рекламного продукта		организации
ПК 4.2	У.4.2.01	работать с рекламой	3.4.2.01	пути эффективного
		в средствах массовой		использования
		информации		материальных, трудовых
				и финансовых ресурсов
ПК 4.3	У.4.3.01	подготавливать авторскую	3.4.3.01	основные федеральные
		документацию		законы и иные нормативные
		для регистрации авторских		правовые акты,
		прав		регламентирующие
				рекламную деятельность
				в Российской Федерации

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	51
в т.ч. в форме практической подготовки	34
вт. ч.:	•
теоретическое обучение	8
лабораторные работы	
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	17
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ