

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**
программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования,
по специальности **42.02.01 «Реклама»**

В соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 «Реклама»** общепрофессиональный учебный цикл включает следующие учебные дисциплины:

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

Рабочие программы учебных дисциплин включают разделы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01 Рисунок с основами перспективы»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.01 Рисунок с основами перспективы является обязательной частью математического и общего естественно-научного по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.03	владеть способами развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
ОК 02	Уо 02.06	определять необходимые ресурсы	Зо 02.06	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.04	структурировать получаемую информацию	Зо 04.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 05	Уо 05.02	использовать современное программное обеспечение	Зо 05.02	программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 06	Уо 06.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 06.02	основы проектной деятельности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности

ОК 08	Уо 08.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 08.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
ОК 10	Уо 10.05	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Зо 10.05	кредитные банковские продукты
ОК 11	Уо 11.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Зо 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
ПК 1.2	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 2.1	У.2.1.01	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	3.2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
в т.ч. в форме практической подготовки	48
в т. ч.:	
теоретическое обучение	24
лабораторные работы	
практические занятия	48
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «кабинет рисунка и живописи» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02 Живопись с основами цветоведения»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 Живопись с основами цветоведения является обязательной частью математического и общего естественно-научного по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.03	владеть способами развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
ОК 02	Уо 02.06	определять необходимые ресурсы	Зо 02.06	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.04	структурировать получаемую информацию	Зо 04.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 05	Уо 05.02	использовать современное программное обеспечение	Зо 05.02	программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 06	Уо 06.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 06.02	основы проектной деятельности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные

				в профессиональной деятельности
ОК 08	Уо 08.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 08.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
ОК 10	Уо 10.05	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Зо 10.05	кредитные банковские продукты
ОК 11	Уо 11.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Зо 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
ПК 1.2	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 2.1	У.2.1.01	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	3.2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
в т.ч. в форме практической подготовки	54
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
лабораторные работы	
практические занятия	54
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «кабинет рисунка и живописи» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.03 История изобразительного искусства»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.03 История изобразительного искусства является обязательной частью математического и общего естественно-научного по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.03	владеть способами развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
ОК 02	Уо 02.06	определять необходимые ресурсы	Зо 02.06	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.04	структурировать получаемую информацию	Зо 04.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 05	Уо 05.02	использовать современное программное обеспечение	Зо 05.02	программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 06	Уо 06.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 06.02	основы проектной деятельности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности

ОК 08	Уо 08.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 08.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
ОК 10	Уо 10.05	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Зо 10.05	кредитные банковские продукты
ОК 11	Уо 11.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Зо 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
ПК 1.2	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в т.ч. в форме практической подготовки	18
в т. ч.:	
теоретическое обучение	30
лабораторные работы	
практические занятия	18
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	24
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «кабинет истории изобразительных искусств» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.04 Экономика организации»**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.04 Экономика организации является обязательной частью математического и общего естественно-научного по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.02	прогнозировать пути развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
ОК 02	Уо 02.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Зо 02.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.06	оценивать практическую значимость результатов поиска	Зо 04.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 05	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом, пути выполнения заданий

				в профессиональной деятельности
ОК 08	Уо 08.02	применять современную научную профессиональную терминологию	Зо 08.02	современная научная и профессиональная терминология
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
ОК 10	Уо 10.04	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	Зо 10.04	порядок выстраивания презентации
ОК 11	Уо 11.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Зо 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ПК 2.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
ПК 2.3	У.2.3.01	использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта	3.2.3.01	технические и программные средства для компьютерной обработки графики
ПК 3.2	У.3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	3.3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
в т.ч. в форме практической подготовки	34
В т. ч.:	

теоретическое обучение	38
лабораторные работы	
практические занятия	34
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	36
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «кабинет экономики и менеджмента» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.05 Безопасность жизнедеятельности»**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 Безопасность жизнедеятельности является обязательной частью математического и общего естественно-научного по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.02	прогнозировать пути развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
ОК 02	Уо 02.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Зо 02.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах
ОК 03	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
ОК 04	Уо 04.06	оценивать практическую значимость результатов поиска	Зо 04.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 05	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
ОК 06	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 07	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.01	основные принципы менеджмента, способы

				управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
ОК 08	Уо 08.02	применять современную научную профессиональную терминологию	Зо 08.02	современная научная и профессиональная терминология
ОК 09	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
ПК 1.1	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
ПК 1.2	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 1.4	У.1.4.01	составлять рекламные тексты	3.1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
ПК 1.5	У.1.5.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.5.01	методы проектирования рекламного продукта
ПК 2.1	У.2.1.01	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	3.2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
ПК 2.2	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
ПК 2.3	У.2.3.01	использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта	3.2.3.01	технические и программные средства для компьютерной обработки графики
ПК 3.1	У.3.1.01	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей	3.3.1.01	виды рекламной деятельности
ПК 3.2	У.3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	3.3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе

ПК 4.1	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
ПК 4.2	У.4.2.01	работать с рекламой в средствах массовой информации	3.4.2.01	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ПК 4.3	У.4.3.01	подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	3.4.3.01	основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	102
в т.ч. в форме практической подготовки	22
в т. ч.:	
теоретическое обучение	46
лабораторные работы	
практические занятия	22
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	34
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет(ы) кабинет «кабинет экологии и безопасности жизнедеятельности» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных

ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.