

УТВЕРЖДЕН
Приказом директора
СПб ГБПОУ «Колледж
автоматизации производства»
от 17.06.24 2024 №580

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

<u>42.02.01</u> код	<u>Реклама</u> наименование специальности		
по программе	<u>базовой подготовки</u>	на базе	<u>основного общего образования</u>
квалификация	<u>специалист по рекламе</u>		
форма обучения	<u>очная</u>		
нормативный срок освоения ППССЗ	<u>3 года 10 месяцев</u>	год начала подготовки по учебному плану	2021
Приказ об утверждении ФГОС	от <u>12.05.2014</u>	№ <u>510</u>	

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			Максимальная учебная нагрузка студентов	Самостоятельная учебная нагрузка студентов	в форме практической подготовки	Обязательная аудиторная				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
						Всего занятий	лекций	лаб. и практ. занятия	Выполнение курсовых работ	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
										17/17 недель	23/24 недель	16/17 недель	22/25 недель	13/17 недель	19/24 недель	9/17 недель	6/24 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОУД.00	Общеобразовательный учебный цикл		2106	702	230	1404	695	709	0	452	642	310	0	0	0	0	0
	Базовые учебные дисциплины		1169	390	126	779	402	377	0	286	388	105	0	0	0	0	0
ОУД.01	Литература	ДЗ/3	176	59	8	117	77	40		28	61	28					
ОУД.02	Естествознание	ДЗ/2	162	54	10	108	79	29		48	60						
ОУД.03	История	ДЗ/3	176	59	10	117	81	36		34	42	41					
ОУД.04	Обществознание	Э/2	117	39	16	78	52	26		40	38						
ОУД.05	Физическая культура	ДЗ/2	176	59	20	117	2	115		42	75						
ОУД.06	География	ДЗ/2	54	18	8	36	24	12			36						
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	ДЗ/2	105	35	22	70	48	22		34	36						
ОУД.08	Информатика	ДЗ/2	150	50	24	100	17	83		60	40						
ОУД.09	Астрономия	ДЗ/3	54	18	8	36	22	14				36					
	Профильные учебные дисциплины		938	313	104	625	293	332	0	166	254	205	0	0	0	0	0
ОУД.10	Русский язык (включая индивидуальный проект)	Э/3	276	92	38	184	112	72		64	80	40					
ОУД.11	Математика	Э/3	419	140	34	279	179	100		68	106	105					
ОУД.12	Иностранный язык	Э/3	243	81	32	162	2	160		34	68	60					

ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		660	220	66	440	78	362	0	0	0	32	78	58	134	122	16
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ/7	58	10	12	48	36	12								48	
ОГСЭ.02	История	ДЗ/6	58	10	10	48	36	12							48		
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ДЗ/7	200	28	34	172	0	172					40	32	48	52	
ОГСЭ.04	Физическая культура	ДЗ/4, ДЗ/6, ДЗ/8	344	172	10	172	6	166				32	38	26	38	22	16
ЕН.00	Математический и общий естественно-научный цикл		258	86		172	52	120	0	0	0	64	76	0	0	32	0
ЕН.01	Математика	ДЗ/4	66	22	16	44	18	26					44				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ/7	48	16	10	32	24	8								32	
ЕН.03	Информатика	ДЗ/4	144	48	30	96	10	86				64	32				
П.00	Профессиональный цикл		3726	1242	2020	2484	1204	1240	40	160	186	170	710	518	694	422	452
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		1272	424	406	848	442	406	0	160	100	82	274	90	72	0	70
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ/2	279	93	106	186	80	106		86	100						
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДЗ/4	270	90	96	180	84	96				82	98				
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ/1	111	37	24	74	50	24		74							
ОП.04	Экономика организации	ДЗ/4	162	54	42	108	66	42					108				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ/4	102	34	22	68	46	22					68				
ОП.06	Копирайтинг, Рекламный текст	ДЗ/6	189	63	42	126	84	42						54	72		
ОП.07	Связи с общественностью	ДЗ/8	105	35	52	70	18	52									70
ОП.08	Психология рекламной деятельности	ДЗ/5	54	18	22	36	14	22						36			
ПМ.00	Профессиональные модули		2454	818	1614	1636	762	834	40	0	86	88	436	428	622	422	382
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Э/4	453	151	256	302	118	164	20	0	86	88	200	0	0	0	0

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)								
Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	40				1		11	52
II курс	38	2			2		10	52
III курс	32	2	5		2		11	52
IV курс	15	3	11	4	2	6	2	43
Всего	125	7	16	4	7	6	34	199

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений	
№ п/п	Наименование
	Кабинеты :
1	Кабинет социально-экономических дисциплин
2	Кабинет иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	Кабинет математики и информатики
4	Кабинет истории изобразительных искусств
5	Кабинет рисунка и живописи
6	Кабинет экологии и БЖД
7	Кабинет экономики и менеджмента
8	Кабинет шрифтовой и художественной графики
9	Кабинет цветоведения
10	Кабинет проектирования рекламного продукта
11	Кабинет Русского языка
12	Кабинет Литературы
13	Кабинет Естествознания
14	Кабинет Обществознания
15	Кабинет Астрономия
16	Методический кабинет
	Лаборатории:
1	Лаборатория информатики и вычислительной техники
2	Лаборатория компьютерного дизайна
3	Лаборатория информационно-коммуникационных технологий
4	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
6	Информатики
	Мастерские:
1	Багетная мастерская
	Полигоны :
1	Мини-типография
	Студии:
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	Стрелковый тир (электронный)
	Залы :
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама» (на базе основного общего образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014), и в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "Об образовании в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023);
2. Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (ФГОС СОО), утвержденным Приказом Минпросвещения от 12.08.2022 № 732.
3. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования) (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2021 N 70167) (Редакция от 20.12.2022 — Действует с 01.03.2023);
4. Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 (ред. от 05.05.2022) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021 N 66211) (Редакция от 19.01.2023 — Действует с 14.04.2023)
5. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 января 2023 г. № 37 "О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 8 ноября 2021 г. № 800"
6. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся"(Редакция от 18.11.2020 — Действует с 03.01.2021).
7. Уставом ОУ.

2. Организация образовательного процесса и режим занятий

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» базового уровня (квалификация – специалист по рекламе) для обучающихся на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев или 199 недель. Начало учебного года на первом, втором, третьем и четвертом курсе - 1 сентября. Окончание учебного года – в соответствии с учебным календарным графиком. Максимальный объем часов по учебному плану по циклам ППССЗ при получении квалификации специалиста среднего звена «специалист по рекламе» на базе основного общего образования составляет 6750 часов. Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды обязательной аудиторной и внеаудиторной учебной работы. Учебный процесс проводится в соответствии с учебным календарным графиком. Учебный процесс регулируется расписанием учебных занятий. Объем обязательной учебной нагрузки не превышает 36 академических часов в неделю при пятидневной учебной неделе и составляет 4500 часа. Продолжительность учебных занятий – 90 минут.

Время, отводимое на внеаудиторную самостоятельную работу обучающегося, составляет 50% от аудиторной нагрузки – 2250 часов. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (всего 400 часов), проводятся в соответствии с расписанием консультаций в течение всего периода обучения.

Общий объем каникулярного времени составляет 34 недели:

- на первом курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на втором курсе 10 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на третьем курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на четвертом курсе – 2 недели в зимний период.

3. Общеобразовательный цикл

Освоение ППССЗ на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования. В учебный план ППССЗ включен общеобразовательный цикл, состоящий в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) из общеобразовательных учебных дисциплин из обязательных предметных областей: русский язык и литература, иностранный язык, общественные науки, математика и информатика, естественные науки, физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности.

В соответствии с профессиональной направленностью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» был выбран социально-экономический профиль.

Общеобразовательный цикл реализуется на 1 и 2 курсах с целью внедрения в образовательный процесс дисциплин профессионального цикла на начальном этапе обучения.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение, составляет 2106 часов, из них - 1404 часа аудиторных занятий. Учебное время в учебном плане распределено на учебные дисциплины, изучаемые на базовом и профильном уровнях.

Учебные дисциплины, изучаемые на базовом уровне: литература, математика, история, обществознание, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности, информатика, география, астрономия. Дисциплины по выбору: химия, право.

Профильные учебные дисциплины: русский язык, иностранный язык (английский язык), экономика.

Учебным планом по ППСЗ предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя (тьютора) по выбранной теме в рамках изучаемой учебной дисциплины – русский язык.

Промежуточная аттестация по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, на которую отводится 2 недели, проводится в форме дифференцированных зачетов (ДЭ) и экзаменов (Э).

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусмотрена по учебным дисциплинам «Русский язык (включая индивидуальный проект)», «Математика», «Иностранный язык (английский язык)», «Обществознание».

При проведении промежуточной аттестации по общеобразовательным дисциплинам в форме экзамена предусматривается интервал не менее 2 дней для проведения консультаций по экзаменационным вопросам за счёт общего бюджета времени, отведённого на консультации.

Количество дифференцированных зачётов, экзаменов по общеобразовательным дисциплинам включается в общее количество форм промежуточной аттестации и учитывается при определении максимально возможного количества экзаменов, дифференцированных зачётов в каждом учебном году.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Физическая культура» не учитывается в общем количестве промежуточных аттестаций в учебном году.

Умения и знания, полученные обучающимися при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения дисциплин общепрофессионального цикла.

4. Профессиональный цикл

Все виды учебных занятий носят практико-ориентированный характер. При проведении практических занятий в форме практической подготовки в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы по 10 – 15 человек. Практические занятия, для проведения которых требуется программное обеспечение, проводятся в лабораториях, оснащённых необходимым количеством компьютеров и лицензионным программным обеспечением.

При изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» на освоение основ медицинских знаний отведено 48 часов. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной внеаудиторной работы (занятия в спортивных клубах, секциях).

Учебная и производственная практики в соответствии с ФГОС СПО составляет 23 недели (828 часов).

Учебная практика составляет 7 недель (252 часа) и проводится концентрированно по завершении изучения всех междисциплинарных курсов профессионального модуля. Учебная практика организуется в лабораториях «Компьютерного дизайна», «Информационно-коммуникационных технологий» и «Компьютерной графики и видеомонтажа», компьютеры которых имеют свободный выход в сеть Интернет. По окончании учебной практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная практика (по профилю специальности) составляет 16 недель (576 часов), проводится концентрированно на рабочих местах предприятий и организаций и организуется после изучения всех МДК и прохождения учебной практики по профессиональному модулю. По окончании производственной практики (по профилю специальности) проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная (преддипломная) практика составляет 4 недели (144 часа), проводится в конце 8 семестра и ориентирована на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм. По окончании производственной (преддипломной) практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

5. Формирование вариативной части ППССЗ

Вариативная часть ППССЗ распределена с учетом возможности расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части ППССЗ, получением дополнительных компетенций, умений и знаний, которые перечислены в содержании ППССЗ и согласованы с работодателями.

Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ составляет 928 часов. Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ распределен следующим образом:

1. В цикл ЕН в рабочие программы учебных дисциплин включено дополнительно 32 часа:

□ по дисциплине «Информатика» - 32 часа.

В цикл ОП включены дополнительно дисциплины: Шрифты. Текст. Копирайтинг (126 часов), Связи с общественностью (70 часов), Психология рекламной деятельности (36 часов).

2. В цикл ПМ в рабочие программы профессиональных модулей включено дополнительно 664 часа:

2.1. В профессиональный модуль ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции введено 168 часов,

2.2. В профессиональный модуль ПМ.02 Производство рекламной продукции введено 342 часа

2.3. В профессиональный модуль ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта введено 60 часов,

2.4. В профессиональный модуль ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта введено 62 часа, в том числе:

2.5. В профессиональный модуль ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный в МДК.05.01 Организация деятельности рекламного агента введено 32 часа.

6. Порядок аттестации обучающихся

Контроль выполнения требований ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена и установления соответствия качества подготовки обучающихся, проводится с использованием следующих форм промежуточной аттестации: зачёт (З), дифференцированный зачёт (ДЗ), экзамен (Э), экзамен по профессиональному модулю (Э), квалификационный экзамен (для профессионального модуля по выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих) (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины, МДК, ПМ, практики. Промежуточная аттестация в форме экзамена, экзамена по профессиональному модулю и квалификационного экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Периодичность, количество и объем времени экзаменов по курсам в течение учебного года определяются рабочим учебным планом и календарным учебным графиком и не превышает установленные нормы (не более 8 экзаменов в год и не более 10 зачётов в год, не считая физкультуры).

На проведение промежуточной аттестации в форме экзаменов отводится 7 недель (252 часа) за весь период обучения, включая 2 недели на проведение промежуточной аттестации по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, и распределяется по курсам следующим образом:

- на 1 курсе во втором семестре – 1 неделя (36 часов),
- на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),
- на 3 курсе в пятом и шестом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),
- на 4 курсе в седьмом и восьмом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов).

Выполнение курсовых работ запланировано по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции по МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта в 4-м семестре, и по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта по МДК.03.01 Маркетинг в рекламе – в 6-м семестре.

Государственная итоговая аттестация проводится с целью установления соответствия уровня и качества подготовки выпускников требованиям ФГОС и работодателей.

ГИА проводится в форме выполнения и защиты дипломной работы.

На ГИА отводится 6 недель (216 часов), из которых 4 недели (144 часа) отводится на выполнение ДР, 2 недели (72 часа) - на защиту ДР