

**Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж автоматизации производственных процессов
и прикладных информационных систем»**

Рассмотрена и принята
на заседании Педагогического совета
Протокол № 9 от 14.06.2024

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
СПб ГБПОУ «Колледж автоматизации
производства»
от 17.06 2024 г. № 580

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МАРКЕТИНГА»

Для специальности **38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»**

Квалификация специалиста базовой подготовки	операционный логист
Форма обучения	очная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	среднее общее образование
Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки	1 год 10 месяцев
Год начала подготовки	2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2022 № 257) (для вариативной дисциплины – рабочая программа учебной дисциплины разработана с целью формирования дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения лучшей подготовки выпускников и возможности продолжения ими образования, в рамках вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике», с учетом требований ФГОС (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2022 № 257).

Организация-разработчик: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

Программу составил Карипова И.А. преподаватель СПб ГБПОУ «Колледж автоматизации производства»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии, протокол № 7 от 15.05.2024.

Заведующий отделом СОП

А.Ф. Жмайло

С О Д Е Р Ж А Н И Е

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 «Основы экономики и маркетинга»**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.12 «Основы экономики и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 ПК.4.1, ПК.4.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.03	определять этапы решения задачи	Зо 01.05	структуру плана для решения задач
	Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Зо 02.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 02	Уо 02.03	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	Зо 02.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	Уо 02.04	выделять наиболее значимое в перечне информации		
ОК 03	Уо 03.02	применять современную научную профессиональную терминологию	Зо 03.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
	Уо 03.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 03.02	современная научная и профессиональная терминология
	Уо 03.04	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Зо 03.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
	Уо 03.05	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-		

		план		
ОК 04	Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 04.02	основы проектной деятельности
	Уо 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности		
ОК 05	Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Зо 05.01	особенности социального и культурного контекста;
ПК 4.1	У.4.1.02	планировать деятельность элементов логистической системы;	3. 4.1.02	значение и особенности разработки стратегических и тактических планов в логистической системе;
ПК 4.3	У.4.3.03	разрабатывать мероприятия по результатам анализа выполнения планов	3. 4.3.01	значение, формы и методы контроля логистических процессов и операций;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

№ п/п	Вид учебной работы	Объем часов
1.	Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	62
в том числе:		
	– теоретическое обучение	46
	– практические занятия	16
	– промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	2
2.	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	0
Всего по дисциплине в рамках образовательной программы		62

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		всего	практические занятия	в форме практической подготовки	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Экономика и экономическая наука	Содержание учебного материала	22	4	6	ОК 1-ОК 6
	1.1. Экономика как наука. Проблемы выбора в экономике.	18		2	
	1.2. Производство и воспроизводство				
	1.3. Рынок: понятие, функции, классификация				
	1.4. Спрос: факторы, закон спроса, исключения из закона спроса. Эластичность спроса				
	1.5. Предложение: факторы, закон предложения. Эластичность предложения				
	1.6. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и динамика.				
	1.7. Экономический рост: типы, факторы, способы измерения, последствия.				
	1.8. Цикличность развития экономики. Инфляция, как проявление макроэкономической нестабильности				
	1.9. Международная торговля				
	<i>Практическое занятие 1.</i> Построение кривых спроса и предложения. <i>Практическое занятие 2.</i> Решение задач по определению равновесной цены и равновесного объёма	4	4	4	
Тема 2. Общие положения маркетинга	Содержание учебного материала	8	2	4	ОК 1-ОК 6
2.1. Понятие маркетинга и его основные принципы. Субъекты и факторы микро- и макросреды маркетинга.	6		2		
2.2. Маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи. Маркетинго-					

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		всего	практические занятия	в форме практической подготовки	
	вая информация				
	2.3 Номенклатура и ассортимент. Классификация видов товаров и услуг. Характеристика логистической услуги как особого вида товара.				
	<i>Практическая работа 3. Проведение маркетингового исследования с использованием вторичной информации.</i>	2	2	2	
Тема 3. Анализ рынка	Содержание учебного материала	8	4	6	ОК 1-ОК 6
	3.1. Сегментация рынка. Выбор стратегии сегментации	4		2	
	3.2 Понятие конкуренции и анализ конкурентоспособности				
	<i>Практическое занятие 4. Проведение сегментации рынка. Составление карты эмпатии. Практическое занятие 5. Анализ конкурентов компании</i>	4	4	4	
Тема 4. Маркетинг организации	Содержание учебного материала	6	2	4	ОК 1-ОК 8
	4.1. Концепции маркетинговой деятельности. Миссия организации. SWOT-анализ.	4		2	
	4.2 Комплекс маркетинга (маркетинг микс)				
	<i>Практическое занятие 6. Проведение SWOT-анализа</i>	2	2	2	
Тема 5. Товарная политика компании	Содержание учебного материала	6	2	2	ОК 1-ОК 6
	5.1 Товарная политика. Жизненный цикл товара. Многоуровневая модель товара.	4			
	5.2 Позиционирование товара и УТП. <i>Практическое занятие 7. Характеристика услуг (товаров), формирование УТП и позиционирование.</i>	2	2	2	
Тема 6. Сбытовая система	Содержание учебного материала	4	0	2	ОК 1-ОК 6
	6.1. Организация сбытовой системы предприятия. Товародвижение, каналы распределения	4		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		всего	практические занятия	в форме практической подготовки	
предприятия	6.2. Виды и функции посредников.				
Тема 7. Ценовая политика предприятия	Содержание учебного материала	4	0	2	ОК 1-ОК 6
	7.1. Цена товара (услуги). Функции цен. Виды цен	4		2	
	7.2. Формирование цены в процессе товародвижения. Методы и стратегии ценообразования				
Тема 8. Система маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала	4	0	2	ОК 1-ОК 6
	8.1. Коммуникационная политика: понятие, значение. Элементы коммуникационной политики	4		2	
	8.2. Элементы коммуникационной политики				
Промежуточная аттестация		Дифференцированный зачет			
Всего		62	14	30	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинга», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся, шкафы-стеллажи для размещения учебно-наглядных пособий и документации, рабочее место преподавателя, комплект учебно-наглядных пособий, методические материалы по дисциплине; техническими средствами обучения: компьютерное, соответствующее современным требованиям безопасности и надёжности, мультимедийное оборудование (проектор и проекционный экран), локальная сеть с выходом в Internet.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа располагает печатными и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Основные источники:

1. Хасбулатов Р.И. Экономика 10-11 класс: учебник: базовый и углубленный уровень/3-е изд., перераб.-М.: Просвещение, 2021.-304 с.
2. Антропов В.В., Афанасьев С.Л. Основы экономической теории 4-е изд. пер.и доп. Учебник для СПО, Юрайт, гриф УМО СПО, 2021.
3. Кнышова Е.Н. Маркетинг : учебное пособие для ссузов – М. : Форум, 2020, <http://znanium.com/>
4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Мир книг, 2019. - 479 с. <http://znanium.com/>

Дополнительные источники

1. Багиев Г.Л., Алексеев А.А. Основы проведения маркетинговых исследований// <http://www.marketing.spb.ru/read/m1/index.htm>
2. Багиев Г.Л., Наумов В.Н. Руководство к практическим занятиям по маркетингу с использованием кейс-метода // <http://eup.ru/Documents/2015-03-03/15BCE.asp>
3. Багиев Г.Л., Богданова Е.Л. Маркетинг-статистика // <http://www.marketing.spb.ru/read/m9/index.htm>
4. Васильев В.Н. Основы маркетинга // <http://eup.ru/Documents/2016-08-02/31602.asp>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> – структуру плана для решения задач, – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной дея- 	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.	Текущий контроль при проведении: <ul style="list-style-type: none"> - устных зачетов; - понятийных диктантов.

<p>тельности в том числе с использованием цифровых средств,</p> <ul style="list-style-type: none"> – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности, – содержание актуальной нормативно-правовой документации, – современная научная и профессиональная терминология, – возможные траектории профессионального развития и самообразования, – основы проектной деятельности, – особенности социального и культурного контекста, – значение и особенности разработки стратегических и тактических планов в логистической системе. 		<p>Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять этапы решения задачи, – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, – планировать процесс поиска, структурировать получаемую информацию, – выделять наиболее значимое в перечне информации, – применять современную научную профессиональную терминологию, – определять и выстраивать траектории профессионального развития и са- 	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов. Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий. Точность оценки, самооценки выполнения. Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий.</p>	<p>Текущий контроль при проведении: - практических работ.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета</p>

<p>мообразования,</p> <ul style="list-style-type: none">– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи,– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план,– организовывать работу коллектива и команды,– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности,– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе,– планировать деятельность элементов логистической системы,– разрабатывать мероприятия по результатам анализа выполнения планов.		
--	--	--