

УТВЕРЖДЕН  
Приказом директора  
СПб ГБПОУ «Колледж  
автоматизации производства»  
от 10 июля 2023 г. № 479

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

<b>42.02.01</b>	<b>Реклама</b>		
код	наименование специальности		
по программе	<u>базовой подготовки</u>	на базе	<u>среднего общего образования</u>
квалификация	<u>специалист по рекламе</u>		
форма обучения	<u>очная</u>		
нормативный срок освоения ППССЗ	<u>3 год 10 месяцев</u>	год начала подготовки по учебному плану	<b>2022</b>
Приказ об утверждении ФГОС	от <u>12.05.2014</u>	№ <u>510</u>	



### План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)												
			Максимальная учебная нагрузка студентов	Самостоятельная учебная нагрузка студентов	в форме практической подготовки	Обязательная аудиторная			1 курс		2 курс		3 курс		
						Всего занятий	лекций	лаб. и практ. занятия	Выполнение курсовых работ	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
										17/17 недель	22/25 недель	14/17 недель	18/24 недель	9/17 недель	6/24 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>		<b>660</b>	<b>220</b>	<b>76</b>	<b>440</b>	<b>82</b>	<b>358</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>116</b>	<b>60</b>	<b>102</b>	<b>26</b>	<b>16</b>
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ/1	58	10	12	48	36	12		48					
ОГСЭ.02	История	ДЗ/2	58	10	10	48	36	12			48				
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ДЗ/4	200	28	34	172	4	168		40	30	32	70		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ДЗ/2, ДЗ/4, ДЗ/6	344	172	20	172	6	166		32	38	28	32	26	16
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественно-научный цикл</b>		<b>258</b>	<b>86</b>	<b>68</b>	<b>172</b>	<b>54</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ЕН.01	Математика	ДЗ/2	66	22	26	44	18	26			44				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ/2	48	16	6	32	26	6			32				
ЕН.03	Информатика	ДЗ/2	144	48	36	96	10	86		64	32				
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>		<b>3726</b>	<b>1242</b>	<b>2130</b>	<b>2484</b>	<b>1202</b>	<b>1242</b>	<b>40</b>	<b>428</b>	<b>640</b>	<b>516</b>	<b>726</b>	<b>550</b>	<b>452</b>
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>		<b>1326</b>	<b>442</b>	<b>408</b>	<b>884</b>	<b>476</b>	<b>408</b>	<b>0</b>	<b>342</b>	<b>206</b>	<b>88</b>	<b>50</b>	<b>128</b>	<b>70</b>
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ/2	279	93	106	186	80	106		136	50				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Э/2	270	90	96	180	84	96		132	48				

ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ/1	111	37	24	74	50	24		74					
ОП.04	Экономика организации	ДЗ/2	162	54	44	108	64	44			108				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ/5	102	34	22	68	46	22						68	
ОП.06	Копирайтинг (Шрифты, Рекламный текст)	ДЗ/5	243	81	42	162	120	42			52	50	60		
ОП.07	Связи с общественностью	ДЗ/6	105	35	52	70	18	52							70
ОП.08	Психология рекламной деятельности	ДЗ/3	54	18	22	36	14	22			36				
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>		<b>2400</b>	<b>800</b>	<b>1722</b>	<b>1600</b>	<b>726</b>	<b>834</b>	<b>40</b>	<b>86</b>	<b>434</b>	<b>428</b>	<b>676</b>	<b>422</b>	<b>382</b>
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>Э/2</b>	<b>453</b>	<b>151</b>	<b>256</b>	<b>302</b>	<b>118</b>	<b>164</b>	<b>20</b>	<b>86</b>	<b>288</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ДЗ/2	135	45	64	90	26	64		40	50				
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Э/2	318	106	120	212	92	100	20	46	166				
УП.01	Учебная практика	З/2			72						72				
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>	<b>Э/5</b>	<b>1107</b>	<b>369</b>	<b>690</b>	<b>738</b>	<b>392</b>	<b>346</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>146</b>	<b>396</b>	<b>160</b>	<b>360</b>	<b>0</b>
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э/3	327	109	142	218	76	142			90	128			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Э/3	378	126	128	252	144	108			56	196			
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ДЗ/4	240	80	48	160	112	48					160		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ДЗ/5	162	54	48	108	60	48						108	
УП.02	Учебная практика	З/5			108									108	
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	З/3, З/5			216							72		144	



		Сводные данные по бюджету времени (в неделях)						
Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю	специально-реддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	2			1		10	52
II курс	32	2	5		2		11	52
III курс	15	5	9	4	2	6	2	43
Всего	86	9	14	4	5	6	23	147

### Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№ п/п	Наименование
	<b>Кабинеты:</b>
1	Кабинет социально-экономических дисциплин
2	Кабинет иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
3	Кабинет математики и информатики
4	Кабинет истории изобразительных искусств
5	Кабинет рисунка и живописи
6	Кабинет экологии и БЖД
7	Кабинет экономики и менеджмента
8	Кабинет шрифтовой и художественной графики
9	Кабинет цветоведения
10	Кабинет проектирования рекламного продукта
11	Кабинет Русского языка
12	Кабинет Литературы
13	Кабинет Естествознания
14	Кабинет Обществознания
15	Кабинет Астрономия
16	Методический кабинет
	<b>Лаборатории:</b>
1	Лаборатория информатики и вычислительной техники
2	Лаборатория компьютерного дизайна
3	Лаборатория информационно-коммуникационных технологий
4	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
	<b>Мастерские:</b>
1	Багетная мастерская
	<b>Полигоны:</b>
1	Мини-типография
	<b>Студии:</b>
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	<b>Спортивный комплекс:</b>
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	Стрелковый тир (электронный)
	<b>Залы:</b>
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена**

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама» (на базе среднего общего образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014), и в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "Об образовании в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023);
2. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования)(Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2021 N 70167) (Редакция от 20.12.2022 — Действует с 01.03.2023);
3. Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 (ред. от 05.05.2022) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021 N 66211) (Редакция от 19.01.2023 — Действует с 14.04.2023)
4. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся"(Редакция от 18.11.2020 — Действует с 03.01.2021).
5. Уставом ОУ.

### **2. Организация образовательного процесса и режим занятий**

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» базового уровня (квалификация – специалист по рекламе) для обучающихся на базе среднего общего образования составляет 2 года 10 месяцев или 147 недель. Начало учебного года на первом, втором, третьем и четвертом курсе - 1 сентября. Окончание учебного года – в соответствии с учебным календарным графиком. Максимальный объем часов по учебному плану по циклам ППССЗ при получении квалификации специалиста среднего звена «специалист по рекламе» на базе основного общего образования составляет 4644 часов. Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды обязательной аудиторной и внеаудиторной учебной работы. Учебный процесс проводится в соответствии с учебным календарным графиком. Учебный процесс регулируется расписанием учебных занятий. Объем обязательной учебной нагрузки не превышает 36 академических часов в неделю при пятидневной учебной неделе и составляет 3096 часа. Продолжительность учебных занятий – 90 минут. Время, отводимое на внеаудиторную самостоятельную работу обучающегося, составляет 50% от аудиторной нагрузки – 1548 часов. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (всего 400 часов), проводятся в соответствии с расписанием консультаций в течение всего периода обучения. Общий объем каникулярного времени составляет 23 недели:

- на первом курсе 10 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на втором курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на третьем курсе – 2 недели в зимний период.

### **3. Профессиональный цикл**

Все виды учебных занятий носят практико-ориентированный характер. При проведении практических занятий в форме практической подготовки в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы по 10 – 15 человек. Практические занятия, для проведения которых требуется программное обеспечение, проводятся в лабораториях, оснащённых необходимым количеством компьютеров и лицензионным программным обеспечением.

При изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» на освоение основ медицинских знаний отведено 48 часов. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной внеаудиторной работы (занятия в спортивных клубах, секциях).

Учебная и производственная практики в соответствии с ФГОС СПО составляет 23 недели (828 часов).

Учебная практика составляет 9 недель (324 часа) и проводится концентрированно по завершении изучения всех междисциплинарных курсов профессионального модуля. Учебная практика организуется в лабораториях «Компьютерного дизайна», «Информационно-коммуникационных технологий» и «Компьютерной графики и видеомонтажа», компьютеры которых имеют свободный выход в сеть Интернет. По окончании учебной практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета). Производственная практика (по профилю специальности) составляет 14 недель (504 часа), проводится концентрированно на рабочих местах предприятий и организаций и организуется после изучения всех МДК и прохождения учебной практики по профессиональному модулю. По окончании производственной практики (по профилю специальности) проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная (преддипломная) практика составляет 4 недели (144 часа), проводится в конце 6 семестра и ориентирована на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм. По окончании производственной (преддипломной) практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

#### **4. Формирование вариативной части ППССЗ**

Вариативная часть ППССЗ распределена с учетом возможности расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части ППССЗ, получением дополнительных компетенций, умений и знаний, которые перечислены в содержании ППССЗ и согласованы с работодателями.

Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ составляет 928 часов. Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ распределен следующим образом:

1. В цикл ЕН в рабочие программы учебных дисциплин включено дополнительно 32 часа:

по дисциплине «Информатика» - 32 часа.

В цикл ОП включены дополнительно дисциплины: Копирайтинг (72 часа), Цифровой маркетинг: СММ продвижение (70 часов), Психология рекламной деятельности (36 часов).

2. В цикл ПМ в рабочие программы профессиональных модулей включено дополнительно 754 часа:

2.1. В профессиональный модуль ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции введено 168 часов,

2.2. В профессиональный модуль ПМ.02 Производство рекламной продукции введено 396 часов, в том

2.3. В профессиональный модуль ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта введено 60 часов, в том числе:

2.4. В профессиональный модуль ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта введено 62 часа, в том числе:

2.5. В профессиональный модуль ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный в МДК.05.01 Организация деятельности рекламного агента введено 32 часа.

## **5. Порядок аттестации обучающихся**

Контроль выполнения требований ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена и установления соответствия качества подготовки обучающихся, проводится с использованием следующих форм промежуточной аттестации: зачёт (З), дифференцированный зачёт (ДЗ), экзамен (Э), экзамен по профессиональному модулю (Э), квалификационный экзамен (для профессионального модуля по выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих) (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины, МДК, ПМ, практики. Промежуточная аттестация в форме экзамена, экзамена по профессиональному модулю и квалификационного экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Периодичность, количество и объем времени экзаменов по курсам в течение учебного года определяются рабочим учебным планом и календарным учебным графиком и не превышает установленные нормы (не более 8 экзаменов в год и не более 10 зачётов в год, не считая физкультуры).

На проведение промежуточной аттестации в форме экзаменов отводится 7 недель (252 часа) за весь период обучения, включая 2 недели на проведение промежуточной аттестации по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, и распределяется по курсам следующим образом:

- на 1 курсе во втором семестре – 1 неделя (36 часов),
- на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),
- на 3 курсе в пятом и шестом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),

Выполнение курсовых работ запланировано по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции по МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта в 2-м семестре, по ПМ.02 Производство рекламной продукции по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - в 3-м семестре и по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта по МДК.03.01 Маркетинг в рекламе – в 4-м семестре.

Государственная итоговая аттестация проводится с целью установления соответствия уровня и качества подготовки выпускников требованиям ФГОС и работодателей.

ГИА проводится в форме выполнения и защиты дипломной работы и демонстрационного экзамена.

На ГИА отводится 6 недель (216 часов), из которых 4 недели (144 часа) отводится на выполнение ДР, 2 недели (72 часа) - на защиту ДР и проведение демонстрационного экзамена.