

УТВЕРЖДЕН
Приказом директора
СПб ГБПОУ «Колледж
автоматизации производства»
от 10.07.2023 № 479

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

<u>42.02.01</u>	<u>Реклама</u>		
код	наименование специальности		
по программе	<u>Профессионалитет</u>	на базе	<u>Основного общего образования</u>
квалификация	<u>специалист по рекламе</u>		
форма обучения	<u>очная</u>		
нормативный срок освоения ППССЗ	<u>2 года 10 месяцев</u>	год начала подготовки по учебному плану	<u>2023</u>
Приказ об утверждении ФГОС	от <u>12.05.2014</u>	№ <u>510</u>	

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)					
			Максимальная учебная нагрузка студентов	Самостоятельная учебная нагрузка студентов	в форме практической подготовки	Обязательная аудиторная				1 курс		2 курс		3 курс	
						Всего занятий	в том числе			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
							лекций	лаб. и практ. занятия	Выполнение курсовых работ	17/17 недель	23/24 недель	14/17 недель	16/25 недель	9/17 недель	7/24 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Обязательная часть образовательной программы															
ОУД.00	Общеобразовательный учебный цикл	0/9/5	2106	702	280	1404	636	768	0	540	622	242	0	0	0
Блок ООД (10 - 11 класс)															
ООД.01	Литература	ДЗ/3	177	59	8	118	78	40		38	48	32			
ООД.02	Математика	Э/3	234	78	44	156	64	92		48	54	54			
ООД.03	Информатика	ДЗ/2	150	50	30	100	18	82		50	50				
ООД.04	История	ДЗ2	165	55	12	110	68	42		50	60				
ООД.05	Обществознание	Э/2	117	39	8	78	52	26		40	38				
ООД.06	Физическая культура	ДЗ/2	177	59	20	118	4	114		42	76				
ООД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	ДЗ/2	105	35	22	70	48	22		34	36				
ООД.08	География	ДЗ/1	54	18	4	36	24	12		36					
ООД.09	Биология	ДЗ/1	72	24	4	48	38	10		48					
ООД.10	Химия	ДЗ/2	81	27	6	54	38	16			54				
ООД.11	Физика	ДЗ/3	189	63	6	126	96	30		36	38	52			

ООД.12	Иностранный язык	Э/3	270	90	52	180	6	174		64	68	48			
ООД.13	Русский язык	Э/3	264	88	38	176	94	82		40	80	56			
	Индивидуальный проект по дисциплине "Русский язык"		51	17	26	34	8	26		14	20				
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		333	111	48	222	44	178	0	0	0	28	64	68	62
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ/6	38	6	12	32	20	12							32
ОГСЭ.02	История	ДЗ/6	38	6	10	32	20	12						16	16
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ДЗ/5	73	7	16	66	2	64					32	34	
ОГСЭ.04	Физическая культура	ДЗ/4, ДЗ/6	184	92	10	92	2	90				28	32	18	14
ЕН.00	Математический и общий естественно-научный цикл		192	64	82	128	46	82	0	0	0	50	46	32	0
ЕН.01	Математика	ДЗ/4	48	16	26	32	6	26				18	14		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ/5	48	16	6	32	26	6						32	
ЕН.03	Информатика	ДЗ/4	96	32	50	64	14	50				32	32		
ОБП	Обязательный профессиональный блок		1656	552	1338	1104	464	600	40	72	206	256	754	360	68
П.00	Профессиональный цикл		2013	671	1608	1342	576	726	40	72	206	256	754	476	406
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		498	166	176	332	156	176	0	72	120	72	0	0	68
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ/2	108	36	48	72	24	48		36	36				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДЗ/2	108	36	54	72	18	54		36	36				
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ/2	72	24	18	48	30	18			48				
ОП.04	Экономика организации	Э/3	108	36	34	72	38	34				72			
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ/6	102	34	22	68	46	22							68
ПМ.00	Профессиональные модули		1515	505	1432	1010	420	550	40	0	86	184	754	476	338

ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Э/3	297	99	228	198	56	122	20	0	86	184	0	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ДЗ/3	117	39	68	78	24	54			42	36			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ДЗ/3	180	60	88	120	32	68	20		44	76			
УП.01	Учебная практика	3/3			72							72			
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Э/5	465	155	442	310	120	190	0	0	0	0	202	360	0
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	КЭ/4	159	53	68	106	38	68					106		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		144	48	48	96	48	48					96		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	КЭ/5	72	24	36	48	12	36						48	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		90	30	38	60	22	38						60	
УП.02	Учебная практика	3/5			108									108	
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	3/5			144									144	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Э/4	234	78	214	156	86	50	20	0	0	0	300	0	0
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	КЭ/4	162	54	56	108	52	36	20				108		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		72	24	14	48	34	14					48		
УП.03	Учебная практика	3/4			72								72		
ПП.03	Производственная практика	3/4			72								72		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Э/4	162	54	278	108	46	62	0	0	0	0	252	0	0
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э/4	162	54	62	108	46	62					108		

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)								
Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	40				1		11	52
II курс	30	6	4		2		10	52
III курс	16	3	10	4	2	6	2	43
Всего	86	9	14	4	5	6	23	147

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№ п/п	Наименование
	Кабинеты:
1	Кабинет социально-экономических дисциплин
2	Кабинет иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
3	Кабинет математики и информатики
4	Кабинет истории изобразительных искусств
5	Кабинет рисунка и живописи
6	Кабинет экологии и БЖД
7	Кабинет экономики и менеджмента
8	Кабинет шрифтовой и художественной графики
9	Кабинет цветоведения
10	Кабинет проектирования рекламного продукта
11	Кабинет Русского языка
12	Кабинет Литературы
13	Кабинет Естествознания
14	Кабинет Обществознания
15	Кабинет Астрономия
16	Методический кабинет
	Лаборатории:
1	Лаборатория информатики и вычислительной техники
2	Лаборатория компьютерного дизайна
3	Лаборатория информационно-коммуникационных технологий
4	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
	Мастерские:
1	Багетная мастерская
	Полигоны:
1	Мини-типография
	Студии:
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	Стрелковый тир (электронный)
	Залы:
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама» (на базе основного общего образования) (Профессионалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014), и в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "Об образовании в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023);
2. Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (ФГОС СОО), утвержденным Приказом Минпросвещения от 12.08.2022 № 732.
- 3.Федеральной образовательной программой среднего общего образования (Утверждена приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 под № 371)
- 4.Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования) (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2021 N 70167) (Редакция от 20.12.2022 — Действует с 01.03.2023);
5. Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 (ред. от 05.05.2022) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021 N 66211) (Редакция от 19.01.2023 — Действует с 14.04.2023)
6. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся"(Редакция от 18.11.2020 — Действует с 03.01.2021).
7. Уставом ОУ.

2. Организация образовательного процесса и режим занятий

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» (на базе основного общего образования) (Профиссионалитет), (квалификация – специалист по рекламе) для обучающихся на базе основного общего образования составляет 2 года 10 месяцев или 147 недель. Начало учебного года на первом, втором, третьем и четвертом курсе - 1 сентября. Окончание учебного года – в соответствии с учебным календарным графиком.

Максимальный объем часов по учебному плану по циклам ППССЗ при получении квалификации специалиста среднего звена «специалист по рекламе» на базе основного общего образования составляет 4464 часов. Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды обязательной аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Учебный процесс проводится в соответствии с учебным календарным графиком. Учебный процесс регулируется расписанием учебных занятий. Объем обязательной учебной нагрузки не превышает 36 академических часов в неделю при пятидневной учебной неделе и составляет 3096 часов. Продолжительность учебных занятий – 90 минут.

Время, отводимое на внеаудиторную самостоятельную работу обучающегося, составляет 50% от аудиторной нагрузки – 1548 часов. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (всего 300 часов), проводятся в соответствии с расписанием консультаций в течение всего периода обучения.

Общий объем каникулярного времени составляет 23 недели:

- на первом курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на втором курсе 10 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на третьем курсе 2 недели в зимний период;

3. Общеобразовательный цикл

Освоение ППССЗ на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования. В учебный план ППССЗ включен общеобразовательный цикл, состоящий в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) из общеобразовательных учебных дисциплин из обязательных предметных областей: русский язык и литература, иностранный язык, общественные науки, математика и информатика, естественные науки, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности.

В соответствии с профессиональной направленностью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» был выбран социально-экономический профиль.

Общеобразовательный цикл реализуется на 1 и 2 курсах с целью внедрения в образовательный процесс дисциплин профессионального цикла на начальном этапе обучения.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение, составляет 2106 часов, из них - 1404 часа аудиторных занятий. Учебное время в учебном плане распределено на учебные дисциплины, изучаемые на базовом и профильном уровнях.

Учебные дисциплины, изучаемые на базовом уровне: литература, математика, история, обществознание, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности, информатика, география, физика, химия и биология.

Профильные учебные дисциплины: русский язык, иностранный язык (английский язык).

Учебным планом по ППСЗ предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя (тьютора) по выбранной теме в рамках изучаемой учебной дисциплины – русский язык.

Промежуточная аттестация по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, на которую отводится 2 недели, проводится в форме дифференцированных зачетов (ДЭ) и экзаменов (Э).

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусмотрена по учебным дисциплинам «Русский язык (включая индивидуальный проект)», «Математика», «Иностранный язык (английский язык)», «Обществознание», "Физика".

Количество дифференцированных зачётов, экзаменов по общеобразовательным дисциплинам включается в общее количество форм промежуточной аттестации и учитывается при определении максимально возможного количества экзаменов, дифференцированных зачётов в каждом учебном году.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Физическая культура» не учитывается в общем количестве промежуточных аттестаций в учебном году.

Умения и знания, полученные обучающимися при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения дисциплин общепрофессионального цикла.

4. Профессиональный цикл

Все виды учебных занятий носят практико-ориентированный характер. При проведении практических занятий в форме практической подготовки в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы по 10 – 15 человек. Практические занятия, для проведения которых требуется программное обеспечение, проводятся в лабораториях, оснащённых необходимым количеством компьютеров и лицензионным программным обеспечением.

При изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» на освоение основ медицинских знаний отведено 48 часов. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной внеаудиторной работы (занятия в спортивных клубах, секциях).

Учебная и производственная практики в соответствии с ФГОС СПО составляет 23 недели (828 часов).

Учебная практика составляет 9 недель (324 часа) и проводится концентрированно по завершении изучения всех междисциплинарных курсов профессионального модуля. Учебная практика организуется в лабораториях «Компьютерного дизайна», «Информационно-коммуникационных технологий» и «Компьютерной графики и видеомонтажа», компьютеры которых имеют свободный выход в сеть Интернет. По окончании учебной практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная практика (по профилю специальности) составляет 14 недель (504 часов), проводится концентрированно на рабочих местах предприятий и организаций и организуется после изучения всех МДК и прохождения учебной практики по профессиональному модулю. По окончании производственной практики (по профилю специальности) проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная (преддипломная) практика составляет 4 недели (144 часа), проводится в конце 6 семестра и ориентирована на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм. По окончании производственной (преддипломной) практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

5. Формирование вариативной части ППССЗ

Вариативная часть ППССЗ распределена с учетом возможности расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части ППССЗ, получением дополнительных компетенций, умений и знаний, которые перечислены в содержании ППССЗ и согласованы с работодателями.

Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ составляет 620 часов. Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ распределен следующим образом:

1. В цикл ЕН в рабочие программы учебных дисциплин включено дополнительно 32 часа:

□ по дисциплине «Информатика» - 32 часа.

2. В цикл ПМ в рабочие программы профессиональных модулей включено дополнительно 588 часов:

2.1. В профессиональный модуль ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции введено 76 часов.

2.2. В профессиональный модуль ПМ.02 Производство рекламной продукции введено 83 часа.

2.3. В профессиональный модуль ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта введено 36 часов.

2.4. В профессиональный модуль ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта введено 36 часов.

2.5. В профессиональный модуль ПМ.05 Использование методов и инструментов цифровой экономики для автоматизации выполнения работ по созданию и управлению рекламным продуктом введено 357 часов.

6. Порядок аттестации обучающихся

Контроль выполнения требований ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена и установления соответствия качества подготовки обучающихся, проводится с использованием следующих форм промежуточной аттестации: зачёт (З), дифференцированный зачёт (ДЗ), экзамен (Э), экзамен по профессиональному модулю (Э), квалификационный экзамен (для профессионального модуля по выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих) (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины, МДК, ПМ, практики. Промежуточная аттестация в форме экзамена, экзамена по профессиональному модулю и квалификационного экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Периодичность, количество и объем времени экзаменов по курсам в течение учебного года определяются рабочим учебным планом и календарным учебным графиком и не превышает установленные нормы (не более 8 экзаменов в год и не более 10 зачётов в год, не считая физкультуры).

На проведение промежуточной аттестации в форме экзаменов отводится 5 недель (180 часов) за весь период обучения, включая 2 недели на проведение промежуточной аттестации по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, и распределяется по курсам следующим образом:

- на 1 курсе во втором семестре – 1 неделя (36 часов),
- на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),
- на 3 курсе в пятом и шестом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),

Выполнение курсовых работ запланировано по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции в 4-м семестре и по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта – в 5-м семестре.

Государственная итоговая аттестация проводится с целью установления соответствия уровня и качества подготовки выпускников требованиям ФГОС и работодателей.

ГИА проводится в форме выполнения и защиты дипломной работы (ДР) и демонстрационного экзамена.

На ГИА отводится 6 недель (216 часов), из которых 4 недели (144 часа) отводится на выполнение ДР, 2 недели (72 часа) - на защиту ДР и проведение демонстрационного экзамена.